

PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

PRINCIPIILE SMART MERCHANDISING SRL DE IMPLEMENTARE ȘI APLICARE A REGULAMENTULUI GENERAL PENTRU PROTECȚIA DATELOR

1. Introducere

1.1 Fundamentele Regulamentului General pentru Protecția Datelor (GDPR)

Regulamentul General pentru Protecția Datelor din 2016 înlocuiește Directiva UE din 1995 privind Protecția Datelor și legislația implementată în Statele Membre în aplicarea Directivei 95/46/EC privind Protecția Datelor. Scopul său este de a proteja "drepturile și libertățile" persoanelor fizice (adică persoanele vii) și de a se asigura că datele cu caracter personal nu sunt prelucrate fără stirea și, ori de câte ori este posibil, că sunt prelucrate cu consimțământul lor.

1.2 Definiții folosite de către SMART MERCHANDISING SRL (extrase din GDPR)

Domeniul material de aplicare (Articolul 2) – GDPR se aplică prelucrării datelor cu caracter personal total sau parțial prin mijloace automate (de exemplu, prin calculator) și prelucrării, altfel decât prin mijloace automatizate, de date cu caracter personal (adică pe suport hârtie) care fac parte dintr-un sistem de arhivare sau sunt destinate să facă parte dintr-un sistem de arhivare.

Domeniul teritorial de aplicare (Articolul 3) – GDPR se va aplica tuturor operatorilor stabiliți în UE care prelucrează datele cu caracter personal ale persoanelor vizate, în contextul activităților sale. Se va aplica, de asemenea, operatorilor din afara UE care procesează date cu caracter personal în scopul de a oferi bunuri și servicii sau pentru a monitoriza comportamentul persoanelor vizate rezidente în UE.

1.3 Definiții din Articolul 4 GDPR

Sediu principal – (a) în cazul unui operator cu sedii în cel puțin două State Membre, locul în care se află administrația centrală a acestuia în UE, cu excepția cazului în care deciziile privind scopurile și mijloacele de prelucrare a datelor cu caracter personal se iau într-un alt sediu al operatorului din UE, sediu care are competența de a dispune punerea în aplicare a acestor decizii, caz în care sediul care a luat deciziile respective este considerat a fi sediul principal; (b) în cazul unei persoane împuternicite de operator cu sedii în cel puțin două State Membre, locul în care se află administrația centrală a acesteia în UE, sau, în cazul în care persoana împuternicită de operator nu are o administrație centrală în UE, sediul din UE al persoanei împuternicite de operator în care au loc activitățile principale de prelucrare, în contextul activităților unui sediu al persoanei împuternicite de operator, în măsura în care aceasta este supusă unor obligații specifice în temeiul GDPR.



Date cu caracter personal – orice informații privind o persoană fizică identificată sau identificabilă („persoana vizată”); o persoană fizică identificabilă este o persoană care poate fi identificată, direct sau indirect, în special prin referire la un element de identificare, cum ar fi un nume, un număr de identificare, date de localizare, un identificator online, sau la unul sau mai multe elemente specifice, proprii identității sale fizice, fiziologice, genetice, psihice, economice, culturale sau sociale;

Categoriile speciale de date cu caracter personal – date cu caracter personal care dezvăluie originea rasială sau etnică, opinii politice, credințe religioase sau filosofice sau apartenența la sindicate și prelucrarea datelor genetice, date biometrice în scopul identificării unice a unei persoane fizice, date privind sănătatea sau date referitoare la viața sau orientarea sexuală a unei persoane fizice.

Operator de date cu caracter personal – persoana fizică sau juridică, autoritatea publică, agenția sau alt organism care, singur sau împreună cu altele, stabilește scopurile și mijloacele de prelucrare a datelor cu caracter personal.

Persoana vizată – orice persoană fizică în viață, careia îi aparțin datele cu caracter personal deținute de către SMART MERCHANDISING SRL.

Prelucrare – orice operațiuni sau set de operațiuni efectuate asupra datelor cu caracter personal sau asupra seturilor de date cu caracter personal, cu sau fără utilizarea de mijloace automatizate, cum ar fi colectarea, înregistrarea, organizarea, structurarea, stocarea, adaptarea sau modificarea, extragerea, consultarea, utilizarea, divulgarea prin transmitere, diseminarea sau punerea la dispoziție în orice alt mod, alinierea sau combinarea, restricționarea, ștergerea sau distrugerea;

Crearea de profiluri – orice formă de prelucrare automată a datelor cu caracter personal care constă în utilizarea datelor cu caracter personal pentru a evalua anumite aspecte personale referitoare la o persoană fizică, în special pentru a analiza sau prevedea aspecte privind performanța la locul de muncă, situația economică, sănătatea, preferințele personale, interesele, fiabilitatea, comportamentul, locul în care se află persoana fizică respectivă sau deplasările acesteia. Această definiție este legată de dreptul persoanei vizate de a se opune creării de profiluri cu privire la persoana sa și de dreptul de a fi informat cu privire la existența creării de profiluri, a măsurilor bazate pe crearea de profiluri și a efectelor preconizate ale acestei activități asupra sa.

Încălcarea securității datelor cu caracter personal (*Personal data breach*) – o încălcare a securității care duce, în mod accidental sau ilegal, la distrugerea, pierderea, modificarea, sau divulgarea neautorizată a datelor cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate într-un alt mod, sau la accesul neautorizat la acestea; operatorul are obligația de a notifica aceste încălcări autorității de supraveghere a protecției datelor cu caracter personal și persoana vizată (atunci când această încălcare poate să afecteze negativ persoana vizată).

Consimțământul persoanei vizate - înseamnă orice manifestare de voință liberă, specifică, informată și lipsită de ambiguitate a persoanei vizate prin care aceasta acceptă, printr-o declarație sau printr-o acțiune fără echivoc, ca datele cu caracter personal care o privesc să fie prelucrate.

Copil – GDPR definește copilul ca fiind orice persoană cu vârsta până în 16 ani (Statele Membre putând coborâ această limită până la 13 ani). Prelucrarea datelor cu caracter personal aparținând



unui copil va fi legală numai dacă părintele sau custodele legal al acestuia și-a dat consimțământul în acest sens. Operatorul va face eforturi rezonabile pentru a verifica în aceste cazuri dacă a fost obținut consimțământul de la persoana cu autoritatea necesară.

Parte terță – o persoană fizică sau juridică, autoritate publică, agenție sau organism altul decât persoana vizată, operatorul, persoana împuternicită de operator și persoanele care, sub directa autoritate a operatorului sau a persoanei împuternicite de operator, sunt autorizate să prelucreze date cu caracter personal.

Sistem de evidență a datelor – orice set structurat de date cu caracter personal accesibile conform unor criterii specifice, fie ele centralizate, descentralizate sau repartizate după criterii funcționale sau geografice;

2. Obiective

- 2.1 SMART MERCHANDISING SRL, cu sediul central în Timișoara, Calea Aradului nr. 18, Sc. C, Apt. 1 și punct de lucru în București, Str. Mihnea Vodă nr. 6, Sector 4, se obligă să respecte toate reglementările UE și din România cu privire la datele cu caracter personal și să protejeze "drepturile și libertățile" persoanelor fizice ale căror informații le colectează și prelucrează, în conformitate cu GDPR.
- 2.2 GDPR și prezentele Principii se aplică tuturor activităților de prelucrare a datelor cu caracter personal ale SMART MERCHANDISING SRL, inclusiv celor efectuate asupra datelor personale ale clienților, angajaților, furnizorilor și partenerilor, precum și orice alte date personale pe care SMART MERCHANDISING SRL le prelucrează, indiferent de sursă.
- 2.3 SMART MERCHANDISING SRL implementează un registru al activităților de prelucrare a datelor cu caracter personal, pe care îl va revizui anual în funcție de schimbările care vor interveni în activitățile sale de prelucrare a acestor date și a cerințelor suplimentare rezultate în urma evaluărilor de impact asupra protecției datelor (*data protection impact assessments / DPIA*) Registrul va fi pus la dispoziția autorității de supraveghere în cazul în care aceasta solicită inspectarea lui.
- 2.4 Prezentele Principii vor fi respectate de personalul de conducere/management și de către toți angajații SMART MERCHANDISING SRL și de reprezentanții prestatorilor externi. Orice încălcare a GDPR și a prezentelor Principii vor fi considerate încălcări ale regulilor de disciplină internă ale SMART MERCHANDISING SRL, iar când respectivele acte de indisciplină vor constitui infracțiuni, acestea vor fi deferite în cel mai scurt timp spre instrumentare autorităților competente.
- 2.5 Vom insista ca partenerii și orice terțe părți care lucrează cu sau pentru SMART MERCHANDISING SRL și care au sau ar putea avea acces la date cu caracter personal să fi citit, înțeles și să respecte prezentele Principii. Nici o terță parte nu poate accesa datele cu caracter personal deținute de către SMART MERCHANDISING SRL fără să fi încheiat în prealabil un acord de confidențialitate a datelor.

3. Roluri si responsabilitati

- 3.1 SMART MERCHANDISING SRL este operator de date cu caracter personal și, în unele circumstanțe, împuternicit al operatorului, conform GDPR.
- 3.2 Orice persoană aflată în poziție managerială superioară în cadrul SMART MERCHANDISING SRL este responsabilă pentru dezvoltarea și încurajarea bunelor de gestionare a informațiilor în cadrul societății; aceste responsabilități sunt stabilite în fișele de post individuale.
- 3.3 În măsura în care se va opta pentru numirea unui Responsabil pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal (RPD), fișa de post a acestuia va reflecta principiul GDPR ca acesta să fie plasat în schema de funcțiuni ca membru al managementului superior și că va raporta numai Directorului General și/sau Directorului Executiv al SMART MERCHANDISING SRL cu privire la gestionarea datelor cu caracter personal în cadrul SMART MERCHANDISING SRL și la modul în care va demonstra gradul de aplicare al principiilor și regulilor GDPR, în principal fiind responsabil de:
- Dezvoltarea și implementarea GDPR în sensul prevăzut de prezentele Principii; și
 - Implementarea de reguli de Securitate și de management al riscului în conformitate cu prezentele Principii.
- 3.4 În situația în care nu va numi un RPD, SMART MERCHANDISING SRL va desemna un angajat cu responsabilități manageriale pentru a gestiona procedurile de informare / acces al persoanelor vizate și a servi drept prim punct de contact pentru angajații care solicită clarificări cu privire la orice aspect legat de respectarea protecției datelor cu caracter personal.
- 3.5 Respectarea legislației privind protecția datelor cu caracter personal va intra în aria de responsabilitate a fiecărui angajat care realizează acte de prelucrare a datelor personale.
- 3.6 Politica de training a SMART MERCHANDISING SRL prevede obligații de instruire și conștientizare în ceea ce privește rolurile specifice și angajații SMART MERCHANDISING SRL în general.
- 3.7 Angajații și managerii SMART MERCHANDISING SRL au obligația să se asigure că datele cu caracter personal care îi vizează și care sunt în posesia SMART MERCHANDISING SRL sunt corecte și actualizate.

4. Principiile protecției datelor cu caracter personal

Întreaga activitate de prelucrare a datelor cu caracter personal trebuie să se desfășoare în conformitate cu principiile de protecție a datelor prevăzute la articolul 5 din GDPR. Politicile și procedurile SMART MERCHANDISING SRL sunt menite să asigure respectarea acestor principii.

4.1 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în condiții de legalitate, echitate și transparență

Legalitatea – această cerință impune obligația identificării unei baze legale pentru prelucrarea datelor cu caracter personal.

Echitatea - pentru ca prelucrarea să fie corectă, operatorul de date trebuie să pună la dispoziția persoanelor vizate anumite informații dacă este posibil și/sau practic, indiferent dacă datele au fost obținute de la persoana vizată sau din alte surse.

Transparență - GDPR conține reguli privind furnizarea de informații privind datele cu caracter personal către persoanele vizate în articolele 12, 13 și 14. Acestea sunt detaliate și specifice, punând accentul pe faptul că notificările privind confidențialitatea să fie ușor de înțeles și accesibile. Informațiile trebuie comunicate persoanei vizate într-o formă inteligibilă, folosind un limbaj simplu și clar.

Informația specifică ce trebuie pusă la dispoziția persoanei vizate trebuie să includă cel puțin:

- identitatea și datele de contact ale operatorului și, dacă este cazul, ale reprezentantului operatorului;
- datele de contact ale responsabilului cu protecția datelor (daca a fost numit);
- scopurile prelucrării pentru care sunt destinate datele cu caracter personal, precum și temeiul juridic al prelucrării;
- perioada pentru care vor fi stocate datele cu caracter personal;
- existența drepturilor de a solicita accesul, rectificarea, ștergerea sau opoziția față de prelucrare și condițiile (sau lipsa) de exercitare a acestor drepturi, cum ar fi impactul asupra legalității prelucrărilor anterioare;
- categoriile de date cu caracter personal în cauză;
- destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal, dacă este cazul;
- dacă este cazul, că operatorul intenționează să transfere date cu caracter personal unui destinatar dintr-o țară terță și nivelul de protecție acordat datelor;
- orice alte informații necesare pentru a garanta o prelucrare corectă.

4.2 Datele cu caracter personal vor putea fi colectate numai pentru scopuri specifice, explicite și legitime

Datele obținute pentru scopuri specifice nu vor putea fi utilizate pentru scopuri diferite de cele notificate către autoritatea de supraveghere ca parte a registrului de prelucrare a datelor cu caracter personal ținut de către SMART MERCHANDISING SRL.

4.3 Datele cu caracter personal trebuie să fie adecvate, relevante și limitate scopului prelucrării respective

- Personalul desemnat în acest scop se va asigura că SMART MERCHANDISING SRL nu colectează informație care nu este strict necesară realizării scopului pentru care a fost obținută.
- Toate mijloacele / formularele de colectare a datelor (electronice sau pe hârtie), inclusiv solicitările de colectare a datelor în noile sisteme de informare, trebuie să includă o



declarație de prelucrare echitabilă sau un link către o declarație de confidențialitate aprobată de către SMART MERCHANDISING SRL.

- SMART MERCHANDISING SRL se va asigura că, anual, toate metodele de colectare a datelor sunt revizuite de către un audit intern / experți externi pentru a se asigura că datele colectate continuă să fie adecvate, relevante și nu excesive.

4.4 Datele cu caracter personal trebuie să fie curate și actualizate, efectuând ștergerea imediată a celor incorecte

- Datele stocate de către operatorul de date trebuie să fie revizuite și actualizate după cum este necesar. Nu trebuie păstrate decât date în legătură cu care se poate presupune că sunt corecte.
- SMART MERCHANDISING SRL are obligația de a se asigura că întreg personalul său este instruit în importanța colectării datelor și menținerii acestora.
- Persoana vizată are obligația să se asigure că datele deținute de către SMART MERCHANDISING SRL sunt corecte și actualizate. Completarea unui formular de înregistrare sau cerere de către o persoană vizată va include o declarație conform căreia datele conținute în acesta sunt corecte la data depunerii.
- Angajații / Personalul au obligația să notifice SMART MERCHANDISING SRL orice schimbări în circumstanțe pentru a permite actualizarea datelor lor. Este responsabilitatea SMART MERCHANDISING SRL să se asigure că orice notificare privind schimbarea circumstanțelor este înregistrată și se va acționa în baza ei.
- SMART MERCHANDISING SRL va implementa proceduri și politici adecvate pentru a păstra datele cu caracter personal corecte și actualizate, luând în considerare volumul de date colectate, viteza cu care s-ar putea schimba și orice alți factori relevanți.
- Cel puțin o dată pe an, SMART MERCHANDISING SRL va examina datele de reținere a tuturor datelor cu caracter personal prelucrate, prin verificarea inventarului de date și va identifica orice date care nu mai sunt necesare pentru scopul înregistrat. Aceste date vor fi șterse / distruse în condiții de siguranță, în conformitate cu procedura de eliminare sigură a suporturilor de stocare.
- SMART MERCHANDISING SRL va răspunde solicitărilor de rectificare de la persoanele vizate în termen de o lună. Această perioadă poate fi extinsă la încă două luni pentru solicitări complexe. Dacă SMART MERCHANDISING SRL decide să nu se conformeze cererii, aceasta trebuie să răspundă persoanei vizate pentru a-și explica raționamentul și să o informeze cu privire la dreptul acesteia de a se plânge autorității de supraveghere și de a exercita căi judiciare de atac.
- SMART MERCHANDISING SRL are responsabilitatea de a face aranjamentele adecvate conform cărora, în cazul în care organizațiile terțelor părți ar deține date personale inexacte sau învechite, să le informeze că informațiile sunt inexacte și / sau depășite și nu mai sunt utilizabile pentru scopul luării deciziilor privind persoana vizată; SMART MERCHANDISING SRL are de asemenea obligația transmiterii către terța parte a oricărei corecții a datelor cu caracter personal, în cazul în care acest lucru este necesar.

4.5 Datele cu caracter personal trebuie ținute într-o formă care permite identificarea persoanei vizate numai pe perioada necesară prelucrării

- În cazul în care datele cu caracter personal sunt păstrate o perioadă mai mare decât durata prelucrării, acestea vor fi minimizate / criptate / pseudonimizate / arhivate pentru a proteja identitatea persoanei vizate în cazul unei încălcări a securității datelor.
- Datele personale vor fi păstrate în conformitate cu *Procedura de păstrare a înregistrărilor* și, la expirarea perioadei de păstrare a acestora, trebuie să fie distruse în siguranță.
- SMART MERCHANDISING SRL trebuie să aprobe în mod specific orice reținere a datelor care depășește perioadele de păstrare definite în *Procedura de păstrare a înregistrărilor* și trebuie să se asigure că justificarea legală a acestei rețineri este identificată în mod clar și conformă cu cerințele legislației privind protecția datelor cu caracter personal.

4.6 Datele cu caracter personal trebuie prelucrate într-o manieră care asigură o securitate adecvată a acestora

SMART MERCHANDISING SRL va efectua o analiză a riscului, ținând cont de toate circumstanțele în care își derulează operațiunile de prelucrare a datelor, ca operator sau împuternicit.

În determinarea gradului de adecvare al măsurilor, SMART MERCHANDISING SRL va avea în vedere mărimea prejudiciilor sau daunelor ce ar putea fi cauzate persoanelor fizice (angajați sau clienți) dacă intervine o încălcare a securității, și de asemenea orice impact negativ asupra reputației SMART MERCHANDISING SRL (inclusiv prin pierderea încrederii clienților acesteia).

În stabilirea măsurilor tehnice adecvate, SMART MERCHANDISING SRL va avea în vedere următoarele:

- Protecția cu parolă;
- Blocarea automată a terminalelor inerte;
- Eliminarea drepturilor de acces pentru USB și alte memorii;
- Software de verificare a virușilor și firewall-uri;
- Drepturile de acces bazate pe roluri, inclusiv cele atribuite personalului temporar;
- Criptarea dispozitivelor care părăsesc sediile organizației, cum ar fi laptopurile;
- Securitatea rețelelor la nivel local și larg;
- Tehnologii de îmbunătățire a confidențialității, cum ar fi pseudonimizarea și anonimizarea;
- Identificarea standardelor internaționale de securitate relevante pentru SMART MERCHANDISING SRL.

În stabilirea măsurilor organizatorice adecvate, SMART MERCHANDISING SRL va avea în vedere următoarele:

- Grad de pregătire adecvat în cadrul societății;
- Măsuri care iau în considerare fiabilitatea angajaților (cum ar fi referințele etc.);
- Includerea de clauze privind protecția datelor în contractele de muncă;
- Identificarea măsurilor disciplinare pentru încălcarea protecției datelor;
- Monitorizarea personalului pentru respectarea standardelor de securitate relevante;
- Controlul accesului fizic la înregistrările electronice și pe hârtie;
- Adoptarea unei politici clare de birou;



- Stocarea datelor pe suport de hârtie în dulapuri rezistente la foc;
- Restricționarea utilizării dispozitivelor electronice portabile în afara locului de muncă;
- Restricționarea folosirii dispozitivelor personale ale angajatului la locul de muncă;
- Adoptarea unor reguli clare despre parole;
- Realizarea de copii de rezervă periodică a datelor personale și stocarea materialelor media în afara amplasamentului;
- Impunerea de obligațiilor contractuale asupra organizațiilor importatoare de a lua măsuri de securitate corespunzătoare atunci când transferă date în afara SEE.

Regulile de conformare a SMART MERCHANDISING SRL cu acest principiu sunt prevăzute în Sistemul de Management al Securității Informatice / *Information Security Management System* (ISMS), dezvoltat în conformitate cu ISO/IEC 27001:2013.

4.7 Operatorul trebuie să poată demonstra conformitatea cu celelalte principii din GDPR

GDPR conține prevederi care promovează responsabilitatea și guvernanța. Acestea completează cerințele de transparență ale GDPR. Principiul responsabilității prevăzut la articolul 5 alineatul (2) ne impune să demonstrăm că respectăm principiile GDPR.

SMART MERCHANDISING SRL va demonstra conformitatea cu principiile protecției datelor prin implementarea politicilor de protecție a datelor, respectarea codurilor de conduită, implementarea măsurilor tehnice și organizatorice, precum și adoptarea unor tehnici precum protecția datelor la concepție și implicit, prin analizele de impact (DPIA), prin procedurile de notificare a încălcărilor și planurile de răspuns la incidente.

5. Drepturile persoanelor vizate

5.1 Persoanele vizate au următoarele drepturi cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal care le aparțin:

- Să facă cereri de acces la informații cu privire la natura informațiilor deținute și la cine au fost dezvăluite.
- Să se opună prelucrării care ar putea cauza daune sau suferințe.
- Să se opună prelucrării în scopuri de marketing direct.
- Să fie informați despre mecanismele procesului de luare a deciziilor automate, care îi va afecta în mod semnificativ.
- Să se opună la luarea de decizii semnificative care le vor afecta, exclusiv prin procese automatizate.
- Să solicite despăgubiri dacă suferă daune prin orice încălcare a GDPR.
- Să ia măsuri pentru remedierea, blocarea, ștergerea, distrugerea datelor inexacte și să li se respecte dreptul de a fi uitat.
- Să solicite autorității de supraveghere să evalueze dacă există o încălcare a oricărei dispoziții a GDPR.



- Să li se furnizeze datele cu caracter personal într-un format structurat, într-un limbaj utilizat în mod obișnuit și care poate fi citit de computer și să îi fie trimise aceste date unui alt operator.
- Să se opună oricărei prelucrări prin realizarea de profiluri automatizate care au loc fără consimțământ.

5.2 SMART MERCHANDISING SRL se va asigura că persoanele vizate își vor putea exercita drepturile astfel:

- Persoanele vizate vor putea face cereri de acces la datele lor personale în maniera descrisă în *Procedura de Solicitare de Acces a Persoanelor Vizate*; aceasta procedură de asemenea prevede cum va garanta SMART MERCHANDISING SRL că răspunsul său va fi conform cerințelor prevăzute în GDPR.
- Persoanele vizate au dreptul să se plângă către SMART MERCHANDISING SRL în legătură cu prelucrarea datelor lor personale, cu modul în care sunt tratate solicitările lor și cu apelurile privind modul în care reclamațiile lor au fost tratate în conformitate cu *Procedura de reclamații*.

6. Consimțământul

- 6.1 SMART MERCHANDISING SRL înțelege consimțământul ca fiind valid atunci când a fost acordat în mod explicit și liber și a fost manifestat printr-o indicație specifică, informată și lipsită de ambiguitate a dorințelor persoanei vizate prin care, printr-o afirmație sau printr-o acțiune clară afirmativă, își dă acordul pentru prelucrarea datelor sale personale. Persoana vizată își poate retrage consimțământul în orice moment.
- 6.2 SMART MERCHANDISING SRL înțelege de asemenea că un consimțământ este valid dacă persoana vizată care l-a exprimat a fost complet informată cu privire la prelucrarea avută în vedere și și-a dat acordul cu privire la aceasta având capacitate mintală deplină să facă acest lucru și fără a fi forțat să o facă. Consimțământul obținut prin forță sau pe bază de informație înșelătoare nu va constitui fundament legal valabil pentru prelucrare.
- 6.3 Trebuie să existe o comunicare activă între părți pentru a demonstra consimțământul activ. Consimțământul nu poate fi dedus din lipsa de răspuns la o comunicare. Operatorul trebuie să poată demonstra că a fost obținut consimțământul pentru operațiunea de prelucrare.
- 6.4 Pentru prelucrarea datelor sensibile, trebuie obținut consimțământul scris explicit al persoanei vizate (urmând *Procedura obținerii consimțământului*), dacă nu există o bază legitimă de procesare alternativă.



- 6.5 În majoritatea circumstanțelor, consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal este obținut de către SMART MERCHANDISING SRL utilizând documente standard de obținere a acestuia (de exemplu, cu ocazia semnării de contracte cu clienții sau la înscrierea participanților în diverse programe).
- 6.6 Atunci când SMART MERCHANDISING SRL prestează servicii online către copii, trebuie obținut acordul părinților sau tutorilor acestora. Această cerință se aplică copiilor până în vârsta de 16 ani (însă în Statele Membre pot reduce această limită de vârstă, dar nu sub 13 ani).

7. Securitatea datelor

- 7.1 Toți angajații au obligația să se asigure că toate datele personale pe care SMART MERCHANDISING SRL le deține și pentru care este responsabilă sunt păstrate în siguranță și nu sunt divulgate în niciun fel unei terțe părți decât dacă această terță parte a fost autorizată în mod specific de către SMART MERCHANDISING SRL pentru a primi aceste informații și a încheia un acord de confidențialitate.
- 7.2 Toate datele cu caracter personal trebuie să fie accesibile numai celor care au nevoie să le folosească și accesul la acestea poate fi acordat numai în conformitate cu *Regulile de control al accesului*. Toate datele cu caracter personal trebuie tratate în condiții de maximă securitate și trebuie păstrate:
- într-o cameră închisă cu acces controlat; și / sau
 - într-un sertar închis sau într-un dulap; și / sau
 - dacă sunt computerizate, protejate prin parolă în conformitate cu cerințele corporative din *Regulile de control al accesului*; și / sau
 - sunt stocate pe suporturi de calculator (detașabile) care sunt criptate în conformitate cu *Regulile de eliminarea a suporturilor de stocare*.
- 7.3 Trebuie avut grijă ca ecranele și terminalele PC să nu fie vizibile decât / personalului autorizat al SMART MERCHANDISING SRL. Toți angajații / personalul sunt obligați să încheie un *Acord de utilizare acceptabilă* înainte de a li se permite accesul la informațiile organizaționale de orice fel, care detaliază normele privind timpul de activare a ecranului.
- 7.4 Înregistrările manuale nu pot fi lăsate în locuri unde pot fi accesate de personal neautorizat și nu pot fi scoase din sedii fără autorizație expresă.
- 7.5 Datele personale pot fi șterse sau eliminate numai în conformitate cu *Procedura de păstrare a înregistrărilor*. Înregistrările manuale care au ajuns la data limită de păstrare trebuie să fie tocate și eliminate ca "deșeuri confidențiale". Unitățile hard disk de PC-uri redundante trebuie să fie eliminate și distruse imediat.
- 7.6 Prelucrarea datelor cu caracter personal în afara sediului prezintă un risc potențial mai mare de pierdere, furt sau deteriorare a datelor cu caracter personal. Personalul trebuie să fie autorizat în mod specific să proceseze datele în afara amplasamentului.

8. Dezvăluirea datelor

- 8.1 SMART MERCHANDISING SRL trebuie să se asigure că datele cu caracter personal nu sunt divulgate terților neautorizați, care includ membri ai familiei, prieteni, organisme guvernamentale și, în anumite circumstanțe, Poliția. Toți angajații / personalul trebuie să fie atenți atunci când sunt rugați să dezvăluie datele cu caracter personal ale altei persoane unei terțe părți și vor fi obligați să participe la o formare specifică care să le permită să gestioneze eficient astfel de riscuri.
- 8.2 Toate solicitările de furnizare a datelor pentru unul dintre aceste motive trebuie să fie susținute de o documentație adecvată, iar toate aceste dezvăluiri trebuie să fie autorizate în mod specific de către administratorul SMART MERCHANDISING SRL.

9. Reținerea și eliminarea datelor

- 9.1 SMART MERCHANDISING SRL nu va păstra datele cu caracter personal într-o formă care să permită identificarea persoanelor vizate pentru o perioadă mai lungă decât este necesar, în raport cu scopul (scopurile) pentru care au fost colectate datele inițiale.
- 9.2 SMART MERCHANDISING SRL poate stoca date pe perioade mai lungi dacă datele cu caracter personal vor fi prelucrate exclusiv în scopuri de arhivare în interes public, în scopuri științifice sau istorice de cercetare sau în scopuri statistice, sub rezerva aplicării măsurilor tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea drepturilor și libertățile persoanei vizate.
- 9.3 Perioada de păstrare a fiecărei categorii de date cu caracter personal va fi prevăzută în *Procedura de păstrare a înregistrărilor* împreună cu criteriile utilizate pentru stabilirea acestei perioade.
- 9.4 Datele cu caracter personal trebuie să fie eliminate în siguranță, în conformitate cu al șaselea principiu al GDPR, și prelucrate într-o manieră adecvată pentru a menține securitatea, protejând astfel "drepturile și libertățile" persoanelor vizate.

10. Transferul datelor cu caracter personal

- 10.1 Toate exporturile de date din Spațiul Economic European (SEE) către țările din Spațiul Economic Neeuropean (menționate în GDPR ca "țări terțe") sunt ilegale, cu excepția cazului în care există un "nivel adecvat de protecție a drepturilor fundamentale ale persoanelor vizate".

Transferul datelor cu caracter personal în afara SEE este interzis, cu excepția cazului în care se aplică una sau mai multe din garanțiile sau excepții de mai jos:

- Existența unei decizii de adecvare
Comisia Europeană poate să evalueze și va evalua țările terțe, teritorii și/sau anumite regiuni din țările terțe pentru a determina dacă există un nivel corespunzător de protecție a drepturilor și libertăților persoanelor fizice. În aceste cazuri, nu este necesară nicio autorizație.

Țările care sunt membre ale Spațiului Economic European (SEE), dar nu și ale UE, sunt acceptate ca îndeplinind condițiile unei decizii de adecvare.

O listă a țărilor care îndeplinesc în prezent cerințele de adecvare ale Comisiei este publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene.

http://ec.europa.eu/justice/data-protection/international-transfers/adequacy/index_en.htm

- Privacy Shield

Dacă SMART MERCHANDISING SRL dorește să transfere date cu caracter personal din UE unei organizații din Statele Unite, va trebui să verifice dacă organizația este înscrisă în programul Privacy Shield al Departamentului de Comerț din S.U.A. Obligația aplicabilă societăților din cadrul Privacy Shield este inclusă în "Principiile de confidențialitate". Departamentul de Comerț din S.U.A. este responsabil pentru gestionarea și administrarea Privacy Shield și asigurarea faptului că firmele își respectă angajamentele. Pentru a putea fi certificate, companiile trebuie să aibă o politică de confidențialitate în conformitate cu principiile de confidențialitate, de ex. cu privire la utilizarea, stocarea și transferul datelor personale în conformitate cu un set puternic de reguli și garanții de protecție a datelor. Protecția acordată datelor cu caracter personal se aplică indiferent dacă datele cu caracter personal au legătură cu un rezident al UE sau nu. Organizațiile trebuie să-și reînnoiască "statutul de membru" la Privacy Shield în fiecare an. Dacă nu, ele nu mai pot primi și utiliza datele cu caracter personal din UE în acest cadru.

- Reguli corporative obligatorii

SMART MERCHANDISING SRL poate adopta reguli corporative obligatorii aprobate pentru transferul datelor în afara UE. Aceasta necesită prezentarea către autoritatea de supraveghere competentă spre aprobare a regulilor pe care SMART MERCHANDISING SRL încearcă să le utilizeze.

- Clauze contractuale model

SMART MERCHANDISING SRL poate adopta clauze contractuale model aprobate pentru transferul datelor în afara SEE. Dacă SMART MERCHANDISING SRL adoptă astfel de clauze contractuale aprobate de autoritatea de supraveghere relevantă, beneficiază de o recunoaștere automată a gradului de adecvare.

- Excepții

În absența unei decizii de adecvare, apartenența la Privacy Shield, reguli corporative obligatorii și/sau clauze contractuale model, un transfer de date cu caracter personal într-o țară terță sau către o organizație internațională va avea loc numai dacă una din următoarele condiții este îndeplinită:

- persoana vizată și-a dat acordul în mod explicit cu privire la transferul propus, după ce a fost informată cu privire la riscurile posibile ale unor astfel de transferuri din cauza lipsei unei decizii de adecvare și a garanțiilor adecvate;



- transferul este necesar pentru executarea unui contract între persoana vizată și operator sau implementarea măsurilor precontractuale luate la cererea persoanei vizate;
- transferul este necesar pentru încheierea sau executarea unui contract încheiat în interesul persoanei vizate între operator și o altă persoană fizică sau juridică;
- transferul este necesar din motive importante de interes public;
- transferul este necesar pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea unor drepturi; și / sau
- transferul este necesar pentru a proteja interesele vitale ale persoanei vizate sau ale altor persoane, în cazul în care persoana vizată nu este capabilă din punct de vedere fizic sau legal să-și dea consimțământul.

11. Registrul datelor cu caracter personal

11.1 SMART MERCHANDISING SRL's data inventory and data flow determines: SMART MERCHANDISING SRL a stabilit un inventar de date și un proces de flux de date, ca parte a abordării sale de gestionare a riscurilor și oportunităților în cadrul proiectului său de conformitate cu GDPR. Inventarul de date și fluxul de date al SMART MERCHANDISING SRL determină:

- procesele operaționale care utilizează date cu caracter personal;
- sursa datelor personale;
- volumul de persoane vizate;
- descrierea fiecărei date cu caracter personal;
- activitatea de prelucrare;
- menținerea inventarului categoriilor de date prelucrate;
- maniera de documentare a scopului (scopurilor) pentru care se utilizează fiecare categorie de date cu caracter personal;
- destinatarii și potențialii beneficiari ai datelor cu caracter personal;
- rolul SMART MERCHANDISING SRL pe tot parcursul fluxului de date;
- sisteme și depozite cheie;
- orice transfer de date; și
- toate cerințele de reținere și eliminare.

11.2 SMART MERCHANDISING SRL este conștientă de orice risc asociat prelucrării oricărui tipuri de date cu caracter personal.

- Evaluările impactului de risc privind protecția datelor (DPIA) (procedura DPIA) se efectuează în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal de către SMART MERCHANDISING SRL și în legătură cu procesarea efectuată de către alte organizații în numele SMART MERCHANDISING SRL.
- SMART MERCHANDISING SRL va gestiona toate riscurile identificate de evaluarea riscurilor pentru a reduce probabilitatea neconformității cu aceste Principii.
- În cazul în care un tip de prelucrare, în special prin utilizarea noilor tehnologii și ținând seama de natura, scopul, contextul și scopurile prelucrării, poate conduce la un risc

ridicat pentru drepturile și libertățile persoanelor fizice, SMART MERCHANDISING SRL va efectua o evaluare a riscului (DPIA) operațiunilor de prelucrare preconizate asupra protecției datelor cu caracter personal. O singură DPIA poate aborda un set de operații de procesare similare care prezintă riscuri similare.

- În cazul în care, ca rezultat al unei DPIA, este clar că SMART MERCHANDISING SRL este pe cale să înceapă o prelucrare a datelor cu caracter personal care ar putea cauza daune și / sau pierderi persoanelor vizate, decizia privind dacă SMART MERCHANDISING SRL să continue respectiva prelucrare va fi supusă spre aprobare administratorului societății.
- Administratorul SMART MERCHANDISING SRL va solicita opinia / avizul autorității de supraveghere, în cazul în care există preocupări semnificative cu privire la eventualele daune sau pierderi.

Vor fi implementate măsuri adecvate de control pentru a reduce nivelul de risc asociat prelucrării datelor cu caracter personal la un nivel acceptabil, prin referire la criteriile de acceptare a riscului adoptate de către SMART MERCHANDISING SRL și la cerințele GDPR.

PREZENTELE PRINCIPII AU FOST ADOPTATE ASTĂZI 18 DECEMBRIE 2017 PRIN DECIZIA ADMINISTRATORULUI SMART MERCHANDISING SRL.

Administrator,

Marius Airinei

